

**本页面自行修改**

PPT放在此处

项目信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 精心医疗——精心科技让心情更美好（示例） |
| 赛道 |  | 组别 |  | 类型 |  |
| **团队** |
| **姓名** | **年级专业、类型** | **成果或亮点** | **单位名称** |
| 张三山（负责人） | 2019级、临床医学专业、本科生 | 1.安徽医科大学十佳大学生2.主持国家级大创项目1项3.大学生计算机设计大赛国家级二等奖4.合肥xx公司技术总监 | 安徽医科大学 |
| 李思思 | 2020级、智能医学工程、本科生 | 1.安徽医科大学十佳大学生2.主持国家级大创项目1项3.软件著作权2项4.发明专利1项 | 合肥工业大学 |
|  |  |  |  |
| **指导老师** |
| **姓名** | **职务/职称** | **成果或亮点** | **单位** |
| 王二小 | 系主任/副教授 | 1.安徽省教学名师2.主持国家自然科学基金1项3.获得xxx奖项4.互联网+大赛优秀指导教师 | 安徽医科大学 |
|  |  |  |  |
| **顾问团队** |
| **姓名** | **职务/职称** | **成果或亮点** | **单位** |
| 刘 亦 | 院士/教授 | 1.国家科技进步二等奖1项2.主持国家杰出青年基金1项 | 安徽医科大学 |
|  |  |  |  |
| **项目摘要** | （500以内、包含痛点、需求、产品、优势等信息） |
| **项目亮点** | （自行查找评审要点，根据评审要点填写）**一、团队维度**1. 团队成员有脑科学背景3人，医工交叉背景10人，财务营销相关2人，团队成员多学科交叉融合相辅相成。
2. 脑科学领域的杰青xx，医疗信息化领域专家、xxx医疗集团中国区负责人xxx作为指导老师。
3. 团队成员是软件开发工程师也是软件用户。

**二、教育维度**1. 项目涉及脑科学、电子工程和计算机技术等多个领域，培养创新型人才70多人;
2. 依托合肥国家科学中心、安徽省转化医学研究院;
3. 深化科研前沿领域产教融合，团队成员获得创新创业训练计划立项x项,其中国家级x项,悦群十佳创新创业之星x项，累计经费xx万元。

**三、创新维度等等** |
| **已取得成果** | 成果类型 | 成果名称 | 本团队成员（排序） | 指导老师 | 备注 |
| 大学生创新创业训练项目 | 美丽心情系统研制（国家级） | 张三山（1）、李思思（2） | 王小二 | 附件1 |
| 发明专利 | 美丽心情方法（实质审查、申请号） | 张三山（3）、李思思（4） | 王小二 | 附件2 |
| 软件著作权 | 美丽心情网站（授权、授权号） | 李思思、张三山 | 王小二 | 附件3 |
|  |  |  |  |  |
| **已经完成工作** | 项目内容 | 团队成员 | 备注 |
| Web UI设计 | 李思思 | 附件4 |
| 量表研究 | 张三山 | 附件5 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **经济效益** | 年度 | 销售收入 | 利润 | 税 |
| 若无则删除此项 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**商业计划书(未注册公司)**

**1 项目概述（10页）**

1.1 项目背景

1.2 项目目标

1.3 项目内容或核心技术

1.4 目标客户

1.5 商业模式

1.6 团队介绍

1.7 项目前景

1.8带动就业

1.9 教育维度

**2 市场分析（5页）**

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

**3 产品/服务/产品与服务（20页）**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**4 公司组建（6页）**

4.1 发展战略制定

4.2 品牌LOGO设计

4.3 股权设计

4.4 组织设计

组织结构设计、公司人力资源配置(团队介绍)

**5 商业模式（8页）**

5.1 商业模式设计

5.2 商业模式画布

5.3 盈利能力分析

**6 营销策划（5页）**

6.1 营销目标(品牌、销售、客户)

6.2 营销路径(接触、交互、交易、维系)

6.3 营销活动(工具、手段、策略、方法、场景)

6.4 客户维系

**7 财务分析（8页）**

7.1 销售预测

7.2 盈利能力分析与预测

7.3 盈亏平衡点分析

7.4 投资与资金需求预测

7.4.1 营运资金分析与预测

7.4.2 非流动资产投资分析与预测

7.4.3 融资需求分析与预测

**8 风险分析（3页）**

8.1 风险影响因素识别

8.2 风险规避措施

**9 项目可行性（2页）**

9.1 技术可行性

9.2 经济可行性

9.3 管理可行性

**10 优势与前景（3页）**

10.1 项目优势

10.2 项目创新

10.3 项目前景

**11 附件（100页）**

**项目计划书格式(已注册公司)**

**1 项目概述（10页）**

1.1 项目经营业绩

1.2 项目内容或核心技术

1.3 典型客户

1.4 商业模式

1.5 团队介绍

1.6 项目前景

1.7带动就业

1.8 教育维度

**2 公司基本情况（7页）**

2.1 公司名称与品牌

2.2 公司股权结构

2.3 公司组织架构

2.4 公司经营业绩与分析

2.5 公司文化

**3 市场分析（5页）**

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

**4 发展战略（4页）**

4.1 战略目标

4.2 战略组合与选择

4.3 保障措施

**5 产品/服务/产品与服务（18页）**

注重原创性、独特性，节标题自拟

**6 商业模式（8页）**

6.1 商业模式设计

6.2 商业模式画布

6.3 盈利能力分析

**7 营销跃升（5页）**

7.1 营销目标(品牌、销售、客户)

7.2 营销路径(接触、交互、交易、维系)

7.3 营销活动(工具、手段、策略、方法、场景)

7.4 客户维系

**8 财务分析（8页）**

8.1 近三年财务报表

8.2 关键财务指标分析与预测

8.2.1 盈利能力分析与预测

8.2.2 营运资金分析与预测

8.2.3 非流动资产投资分析与预测

8.2.4 融资需求分析与预测

8.3 预测财务报表(2023-2025年)

**9 风险分析（3页）**

9.1 风险影响因素识别

9.2 风险规避措施

**10 优势与前景（2页）**

10.1 项目优势

10.2 市场占有率

10.3 项目前景

**11 附件（100页）**